

EL PODER DEL RELAT PER DIFERENCIAR ELS TEUS PRODUCTES

29 DE FEBRER DE 2024 - 18 HORES
JORNADA EN LÍNIA

Mitjançant el “*Storytelling*” (relat de marca) construïm significats que diferencien els nostres productes, connectem emocionalment amb les persones, i els clients perceben més valor en allò que els oferim, i per tant estan disposats a pagar més.

En aquesta formació coneixeràs els pilars del *Storytelling* o relat de marca i com pots crear valor per la teva marca i productes aplicant els 8 camins per construir relats.



**A càrrec de Mònica Carbonell,
Directora de Sodabites**

INSCRIU-TE ARA

leaderponent.cat

